VILLE DE CHAMPIGNY-SUR-MARNE

DÉCODER LE SEXISME DANS LA POP! CULTURE

ÉDITO

NOUS SOMMES TOUTES ET TOUS IMPRÉGNÉ-E-S DE POP CULTURE depuis notre plus jeune âge. Avec l'expansion d'Internet, les œuvres de la pop culture sont accessibles au plus grand nombre et c'est là leur force. Des communautés de fans, jeunes ou adultes, se créent et échangent autour de films, de séries, de comics, de jeux-vidéos … Elles idolâtrent des super-héros, des stars de la chanson, s'identifient à des personnages ordinaires ou extra ordinaires.

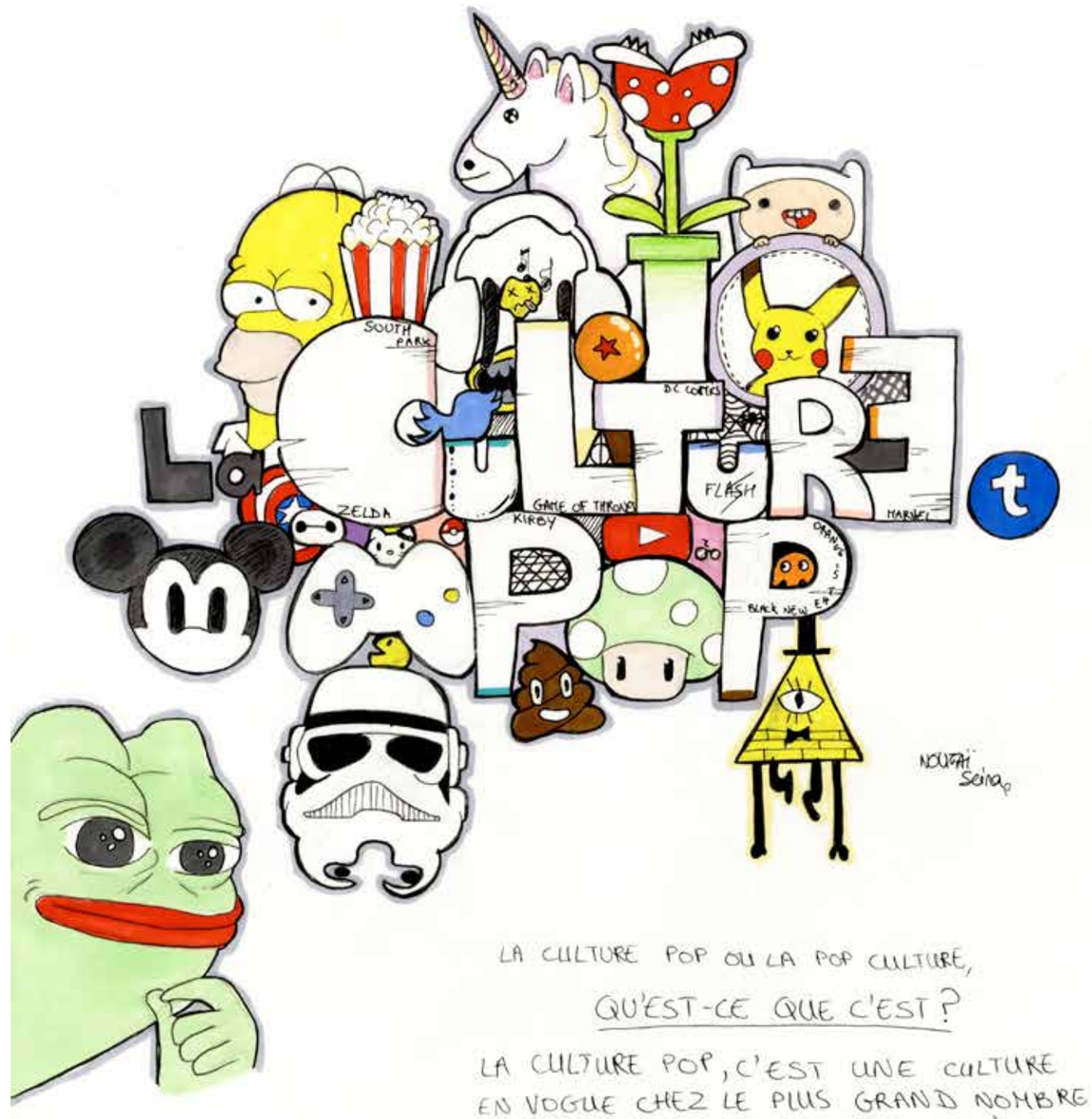
• **Devant l'influence de ces œuvres dans la vie des jeunes,** nous restons attentifs aux valeurs qui y sont véhiculées et nous indignons volontiers lorsque certaines représentations font l'apologie de la violence. Mais d'autres représentations en apparence moins brutales devraient également nous alerter. En effet, la pop culture n'échappe pas aux idéologies de domination qui traversent nos sociétés. De façon plus ou moins consciente, les œuvres de la pop culture façonnent et renforcent le sexisme présent dans les différentes sphères sociales.

• **Des images réductrices des femmes et des hommes sont données à voir** dans une grande partie des œuvres de la pop culture. Très souvent, les hommes sont représentés comme conquérants, violents, dénués d'émotions. Les femmes, lorsqu'elles ne sont pas invisibles, sont dépeintes comme des êtres fragiles, obsédés par leur physique et uniquement déterminés par leurs émotions. Ces images conditionnent très tôt les représentations que les enfants se forgent d'eux-mêmes. Plusieurs études démontrent l'impact négatif des représentations sexistes dans la construction psychique des enfants, qu'il s'agisse de la confiance en soi des filles ou de la capacité à exprimer des émotions pour les garçons.

• **Comme l'a souligné Marian Wright Edelman,** avocate et militante des droits des enfants : « on ne peut pas être ce que l'on ne voit pas ». Si les petites filles ne voient jamais de personnages présidentes, sportives, rockeuses, super-héroïnes ou pompières, comment pourraient-elles espérer le devenir et agrandir leur champ des possibles ? Il est donc urgent d'apporter aux jeunes et aux adultes des outils pour décoder le sexisme à l'œuvre dans la pop culture. Ce livret qui s'appuie sur le travail graphique de jeunes artistes de l'école municipale d'arts plastiques Claude-Poli souhaite ouvrir la voie.

• **Cette démarche ne vise pas à exercer une censure ou à brider l'imagination** des auteur-e-s. Il s'agit au contraire de libérer l'imagination, en incitant les auteur.e.s à complexifier les caractères de leurs personnages et à inventer davantage de modèles inspirants pour tou-te-s. Les créateurs et créatrices qui ne sont pas toujours conscient-e-s du sexisme distillé dans leurs œuvres, ont tout à y gagner.

Isabel Flores-Racmachers
Maire-adjointe aux droits des femmes, à l'égalité et à la lutte contre les discriminations



Enjoy!

LA CULTURE POP OU LA POP CULTURE,
QU'EST-CE QUE C'EST ?

LA CULTURE POP, C'EST UNE CULTURE EN VOGUE CHEZ LE PLUS GRAND NOMBRE D'INDIVIDUS, APPRÉCIÉE ET ACCESSIBLE À UNE MAJORITÉ DE PERSONNE.
ON RETROUVE CETTE CULTURE DES SÉRIES TÉLÉ AUX BANDES DESSINÉES EN PASSANT PAR LES JEUX VIDÉOS ET INTERNET.

SOMMAIRE

L'impact des stéréotypes sexistes P7

Trois questions à l'auteure Mirion Malle P11

Compter celles qui ne comptent pas.
La sous-représentation des personnages féminins
dans la pop culture P18

Les créatrices subissent aussi le sexisme
mais elles s'organisent P24

Corps-objet ou corps-sujet ?
La représentation des corps dans la pop culture P28

Des caractères féminins, masculins ou pluriels ?
Quels sont les rôles assignés aux femmes et aux hommes
dans la pop culture ? P34

Des ressources pour continuer de décoder P46

LE PROJET

Une dizaine de jeunes de l'école municipale d'arts plastiques Claude-Poli s'est réunie en janvier et février 2017, encadrée par l'enseignante et artiste illustratrice Sophie Hieronimy. Le projet était ouvert à tou-te-s, filles et garçons. 13 jeunes femmes de 12 ans à 29 ans se sont engagées dans l'aventure.

• Après une séance de sensibilisation autour du sexisme dans la pop culture animée par Ambre Elhadad, chargée de mission droits des femmes et égalité à la Ville, les jeunes artistes ont choisi les thématiques qui leur tenaient à cœur et ont creusé la réflexion en empruntant les techniques de la bande dessinée didactique. En s'appuyant sur leur expérience d'amatrices de la pop culture, elles ont voulu dénoncer les représentations sexistes dont elles ne sont pas dupes. Elles ont souhaité aussi partager les personnages et personnalités qu'elles jugent valorisants et inspirants.

• Les planches des auteures de ce livret sont accompagnées de quelques décodages, de chiffres et de références tirées de plusieurs genres de la pop culture (séries, films, jeux-vidéo, comics, mangas, musique, blogs et chaines vidéo d'Internet). La majorité des chiffres provient d'études états-uniennes car l'analyse chiffrée de la représentation des femmes et des hommes dans la pop culture est encore trop peu développée en France.

• Ce livret ne prétend pas couvrir de façon exhaustive le champ de la pop culture. Il propose quelques pistes de réflexions pour que les jeunes, les parents, les enseignant-e-s, les animateur-trices, les éducateur-trices s'emparent de la problématique. L'interprétation du sens des représentations dans la pop culture n'est pas figée, nous émettons des hypothèses qui peuvent être discutées et enrichies.

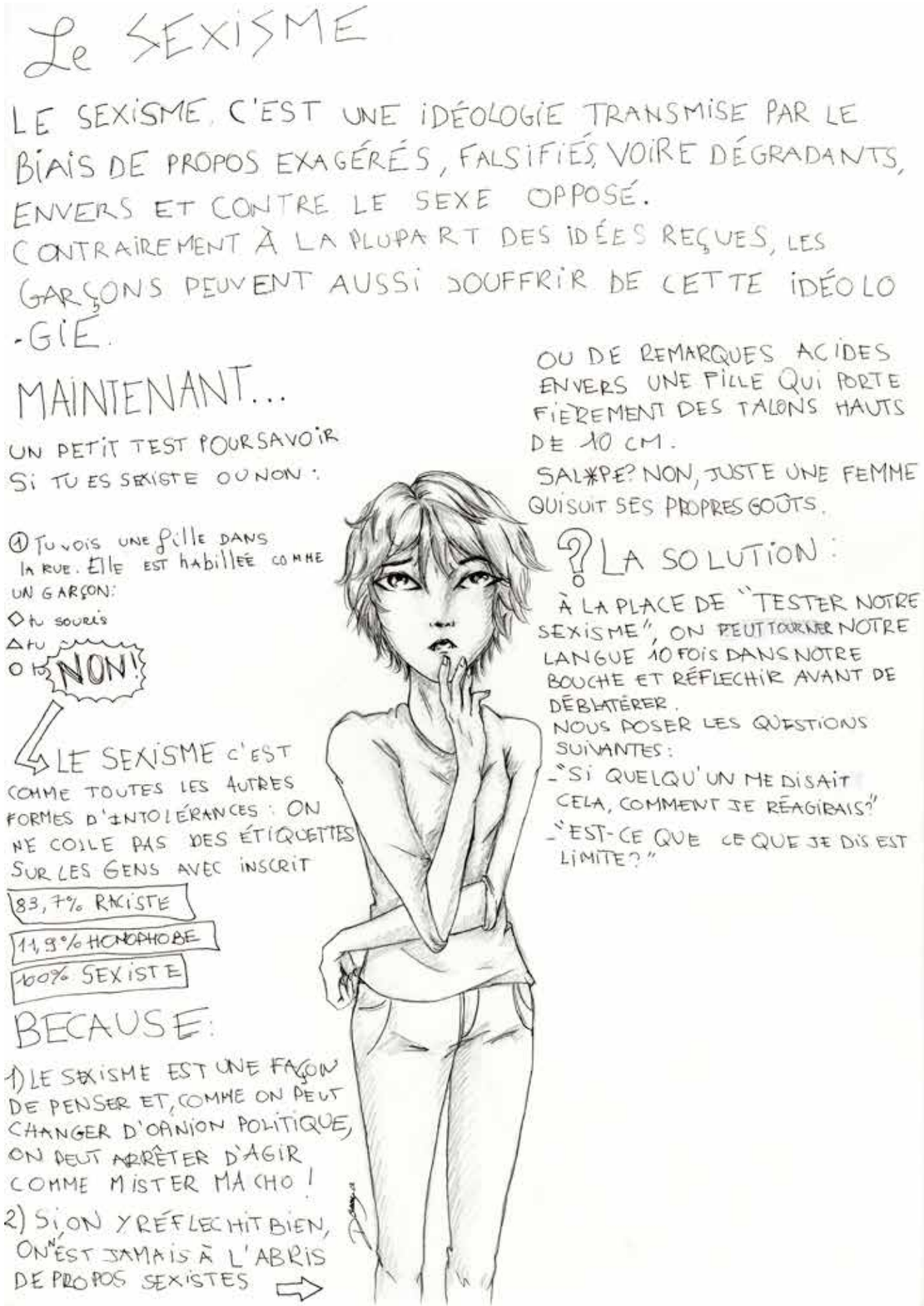
• L'analyse des représentations de la pop culture peut aussi impliquer la déconstruction d'autres idéologies de domination comme le racisme ou l'homophobie qui sont souvent croisées avec le sexisme.

• Enfin, l'univers des représentations est plus vaste que celui de la pop culture. La réflexion sur les représentations inégalitaires peut être étendue aux jouets, aux manuels scolaires, au monde des arts et de la culture ou aux médias. La Ville de Champigny a déjà mené un travail sur les stéréotypes sexistes dans la littérature jeunesse. Le réseau des médiathèques de Champigny pourra vous orienter dans le choix d'ouvrages égalitaires pour les enfants.

LES AUTEURES

Textes et illustrations des planches :
Renée Leclère, May Rosamont, Clara Diaz, Margot Rebours-Arqué, Seina Noutai, Donya Dehili, Teya Ilcheva, Jade King, Charlotte Zahar, Sarah Ben Hadid, Anouk Khaloua, Evelyn Tan, Lana Liberge, Florence Khaloua, Sophie Hiéronimy.

Textes du livret : Ambre Elhadad
Dessin de couverture : Donya Dehili



L'IMPACT DES STÉREOTYPES SEXISTES

DÉCODAGE

Les clichés ou stéréotypes sont des jugements figés, simplistes, souvent faux. Lorsque ces stéréotypes portent sur les femmes et les hommes, ils véhiculent des représentations erronées de soi-même qui vont limiter et enfermer les activités et les pensées de chacun-e. Les stéréotypes sexistes agissent comme des verrous identificatoires qui attribuent des places limitées et inégalitaires aux filles et aux garçons. On habitue très tôt les filles et les garçons à voir et à désirer des rôles inégaux.

Selon des stéréotypes sexistes récurrents, les filles seraient douces, coquettes, soumises, aimeraient naturellement s'occuper des enfants. Elles seraient discrètes, patientes, peu attirées par le pouvoir et n'aimeraient pas la science. Les garçons seraient plus expansifs, plus forts. Ils seraient attirés par le sport, la technique, et désireraient avoir le pouvoir.

Une étude publiée en janvier 2017 par la revue états-unienne **Science** montre qu'à partir de 6 ans, les filles se représentent comme étant moins intelligentes que les garçons. Ces représentations peuvent avoir des conséquences sur le choix d'orientation des jeunes femmes et générer des inégalités notamment dans le domaine professionnel.

- En France par exemple, ***27 %*** des femmes actives et ***15 %*** des hommes actifs exercent un emploi non qualifié.
- Quand ils se jugent très bons en mathématiques, ***8*** garçons sur ***10*** vont en filière Scientifique contre ***6*** filles sur ***10***.
- Les femmes représentent ***28 %*** des effectifs des écoles d'ingénieurs.
- Les hommes sont ***72 %*** des créateurs d'entreprises.
- Aucune femme n'est PDG d'une société cotée en bourse[1].

Dans le cadre de la campagne **#CommeUneFille** menée à partir de 2014 par la marque Always, une série d'études états-uniennes montre que la confiance en soi des filles diminue à la puberté[2].

- ***75 %*** des filles pensent que les attentes de la société envers les filles ont un impact négatif sur leur vie.
- ***53 %*** des jeunes filles âgées entre ***16*** et ***24 ANS*** ont l'impression qu'elles n'ont pas assez confiance en elles pour faire tout ce qu'elles voudraient faire depuis leur puberté.
- Aux États-Unis, à ***17 ANS***, près de la moitié des filles arrêtent le sport.
- ***69%*** des filles souhaiteraient voir plus de modèles sportifs féminins qui les inspirent et les encouragent à continuer le sport.

L'insécurité psychique dans laquelle sont plongées les filles provient notamment du matraquage de messages contradictoires au sujet de la féminité. On appelle cela les injonctions paradoxales ou la double contrainte. Les magazines dits féminins y participent grandement. Les femmes sont par exemple invitées à s'accepter au naturel tout en contrôlant leur ligne grâce aux régimes. Les tentatives de se conformer à la féminité attendue par la société échouent toujours car les femmes doivent souvent incarner une valeur et son contraire.

Emotivité des garçons

Les garçons subissent également une pression sociale qui se traduit par une course à la performance empêchant toute expression des sentiments. En verbalisant peu leurs émotions et leurs problèmes, les garçons ont davantage tendance à passer à l'acte et à adopter des comportements à risques[3].

« Les trois mots les plus destructeurs que chaque homme entend lorsqu'il est un jeune garçon, c'est qu'on lui dise "d'être un homme"»[4].

1. Chiffres clés, vers l'égalité réelle entre les femmes et les hommes, Direction générale de la cohésion sociale (DGCS) - Service des droits des femmes et de l'égalité (SDFE), 2016. 2. Voir la campagne vidéo #CommeUneFille - rien ne t'arrête, réalisée par Lauren Greenfield. 3. Lutter contre les stéréotypes filles-garçons. Un enjeu d'égalité et de mixité dès l'enfance, Commission général à la stratégie et à la prospective, rapport coordonné par Marie-Cécile Naves et Vanessa Wisnia-Weill, 2014. 4. Voir le documentaire états-unien The Mask you live in (Ce masque qui t'enferme), réalisé par Jennifer Siebel Newsom en 2015.

« LES STÉREOTYPES SEXISTES AGISSENT COMME DES VERROUS IDENTIFICATOIRES QUI ATTRIBUENT DES PLACES LIMITÉES ET INÉGALITAIRES AUX FILLES ET AUX GARCONS. »

Uhura dans Star Trek

Katniss Everdeen dans Hunger Game

L'HISTOIRE AVANCE

Désamorcer l'influence des stéréotypes sexistes

Le sexisme, partout banalisé, nous échappe le plus souvent. Sur internet, de nombreux sites et vidéos d'amateur.rices de pop culture se sont attachés à décrypter le sexisme des représentations et ont vulgarisé des concepts issus de la sociologie des médias. La youtubeuse canadienne **Anita Sarkeesian** fut l'une des pionnières de ce mouvement avec la création de sa chaine Youtube **FeministFrequency**, en 2009, accessible en plusieurs langues.

Pour montrer l'effet de la déconstruction des stéréotypes sexistes, les féministes ont emprunté une métaphore au film de science-fiction **Matrix** réalisé par **Lana et Lilly Wachowski** en 1999. Décoder le sexisme dans la pop culture c'est comme prendre la pilule rouge proposée par Morpheus au héros Néo dans le but d'explorer les dessous de la réalité simulée. Une fois la « pilule du féminisme » prise, le sexisme est démasqué et on ne peut plus le laisser influencer nos vies.

L'importance des rôles modèles

Les œuvres de la pop culture exercent une influence positive dans la vie des jeunes lorsqu'elles ouvrent le champ des possibles des filles et des garçons à travers des modèles plus diversifiés.

L'héroïne archer **Katniss Everdeen** de la saga Hunger Games écrite par **Suzanne Collins** et interprétée à l'écran par l'actrice **Jennifer Lawrence** en 2012 a par exemple inspiré de nombreuses jeunes filles qui se sont inscrites par la suite dans des clubs de tir à l'arc.

Whoopi Goldberg, actrice africaine-américaine, a reconnu l'importance du personnage **Uhura** joué par l'actrice **Nichelle Nichols** dans la série Star Trek (1966-1969) : « Quand j'avais 9 ans, j'ai vu Star Trek à la TV et j'ai couru dans la maison en criant « Viens voir Maman, il y a une dame noire à la TV et ce n'est pas une servante. » J'ai su à cet instant que je pourrai devenir tout ce que je voulais ».

POURQUOI EST-IL IMPORTANT DE DECODER LE SEXISME DANS LA CULTURE POP ?

NOUS AVONS TOUS DÈJA TENU DES PROPOS OU EU DES PENSÉES SEXISTES À UN MOMENT OU À UN AUTRE SANS RÉELLEMENT MESURER NOS PAROLES.

"arrête de la taper, c'est une fille !"

"tu pleures comme une fille..."

"les cheveux courts ? c'est pour faire garçon !"

CES PHRASES QUI PARAISSENT INOFFENSIVES AU PREMIER ABORD, IMPLIQUENT EN RÉALITÉ BIEN PLUS QUE CE QUE L'ON CROIT. CAR SI PLUSIEURS PERSONNES AFFIRMENT UNE MÊME IDÉE, CELLE-CI A DE FORTES PROBABILITÉS DE SE RÉPANDRE ET LORSQUE L'ON PARLE "SEXISTE", ON ENTRETIENT LE SEXISME...

DÈS LEUR PLUS JEUNE ÂGE, LES ENFANTS SONT HABITUÉS, CONSCIEMENT OU PAS, PAR LES PARENTS, À AGIR DIFFÉREMMENT SELON LEUR SEXE. LES FILLES SONT SOUVENT DÉFINIES PAR DES CARACTÈRES QUI LEUR SERAIENT SPÉCIFIQUES, RÊVEUSES, PASSIVES ET SANS RÉELLE PERSONNALITÉ. À L'EXEMPLE DE LA SCHTROUMPFETTE QUI EST LA SEULE FILLE DE SON VILLAGE À NE PAS POSSÉDER DE CARACTÉRISTIQUE PARTICULIÈRE, SI CE N'EST CELLE D'ÊTRE... UNE FILLE

Mirion Malle

3 QUESTIONS À L'AUTEURE MIRION MALLE

L'esprit de ce livret doit beaucoup au travail de la jeune artiste Mirion Malle, créatrice du blog « Commando Culotte »[5] et auteure de la bande-dessinée du même nom, parue en janvier 2016 aux Editions Ankama. Nous lui avons adressé 3 questions pour approfondir la réflexion.

- **Pourquoi est-il nécessaire de décoder le sexisme dans la pop culture ?**

C'est important parce que ce qu'on voit à l'écran ou dans les livres nous aide à construire l'idée qu'on se fait des choses, et que bien souvent c'est utilisé pour faire passer des stéréotypes très nocifs sur de nombreux groupes sociaux, par exemple les femmes ou les personnes racisées. Il faut pouvoir être capable d'analyser ce qu'on voit et de comprendre pourquoi c'est montrer de cette façon pour pouvoir aller plus loin dans notre pensée et notre vision des autres.

- **En tant que spectatrice et spectateur, comment peut-on faire bouger les lignes dans la pop culture ?**

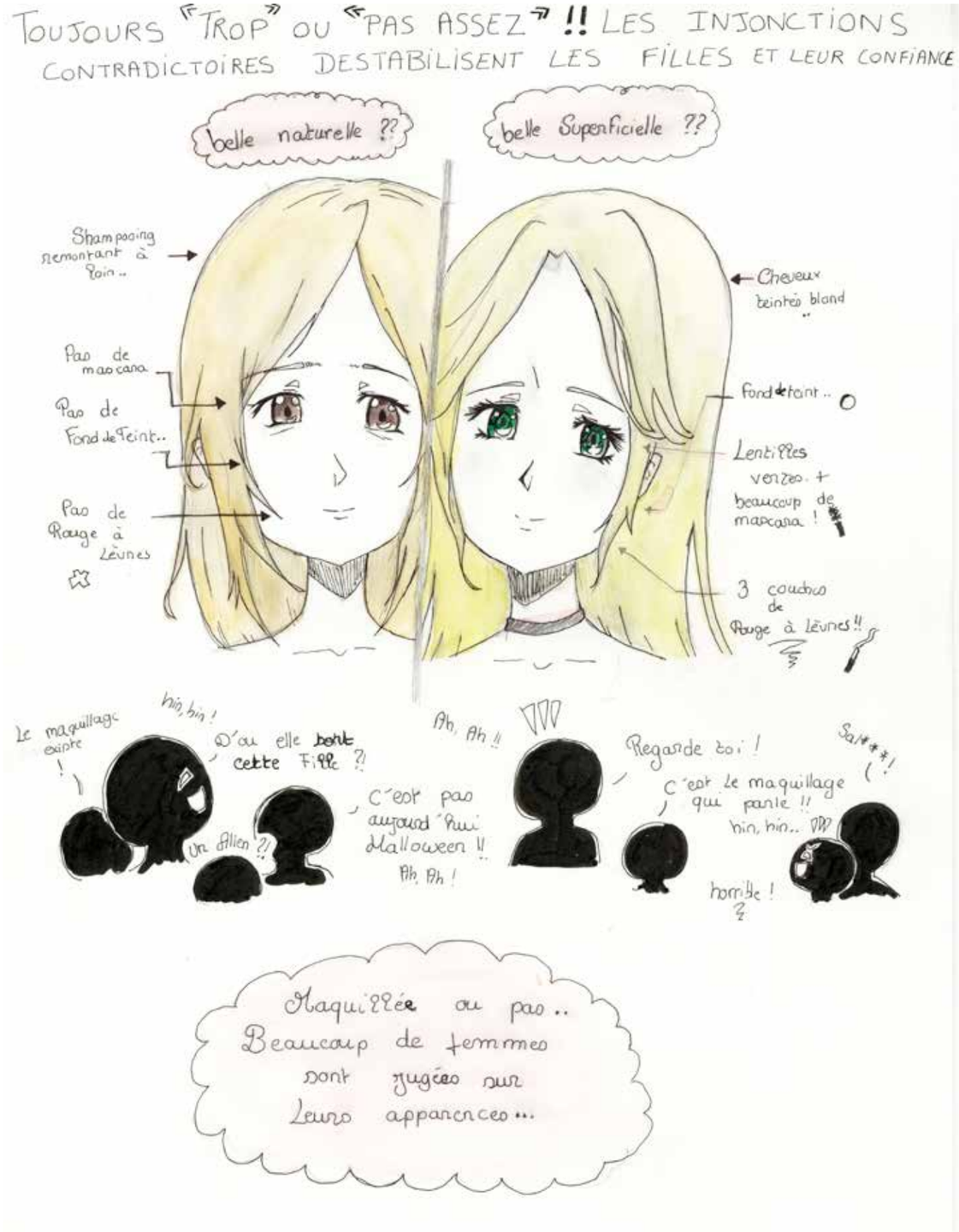
De notre petit niveau de spectatrice/teur, on peut par exemple décider de trier ce qu'on regarde, de faire attention à ce qui est véhiculé et carrément «boycotter» certains artistes ou certains médias qui sont trop problématiques.

- **As-tu des références de pop culture plus inclusives que tu aimerais faire connaitre ?**

Oui ! Il y en a plein ! L'exemple un peu facile mais merveilleux, c'est **Steven Universe**[6]. Je dis facile parce que c'est tellement chouette, à la fois au niveau de la représentation et de la qualité de l'histoire, des personnages, de l'animation, que c'est un peu l'exemple parfait. Mais heureusement on voit de plus en plus d'oeuvres qui sont inclusives et intéressantes. Par exemple, dernièrement j'ai adoré **Please Like Me**[7] ou **Crazy Ex-Girlfriend** ![8] Mais l'astuce, c'est d'essayer de chercher des oeuvres qui ne sont pas produites par des hommes cisgenres[9] blancs hétéro : sans dire que c'est forcément un gage de qualité ou de bonne représentation, il y a quand même un impact clair sur le travail des gens en fonction de leur position sociale.

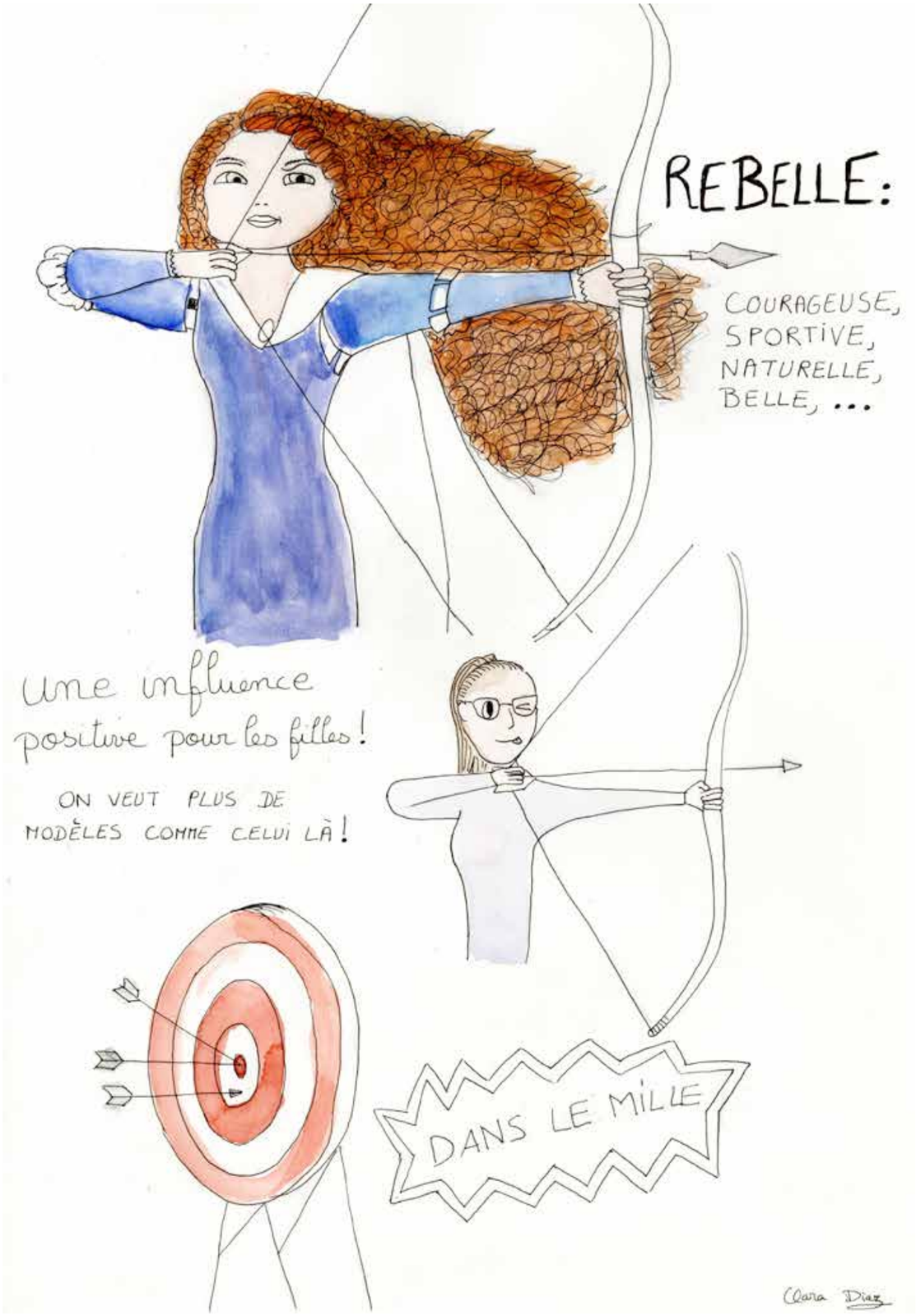
5. http://www.mirionmalle.com/. 6. Steven Universe est une série d'animation américaine créée par Rebecca Sugar (2013). 7. Please Like Me est une série télévisée australienne créée par Josh Thomas (2013). 8. Crazy Ex-Girlfriend est une série télévisée américaine créée par Rachel Bloom et Aline Brosh McKenna (2015). 9. Un.e cisgenre est une personne dont le genre ressenti correspond au genre assigné à la naissance, par opposition à une personne transgenre.

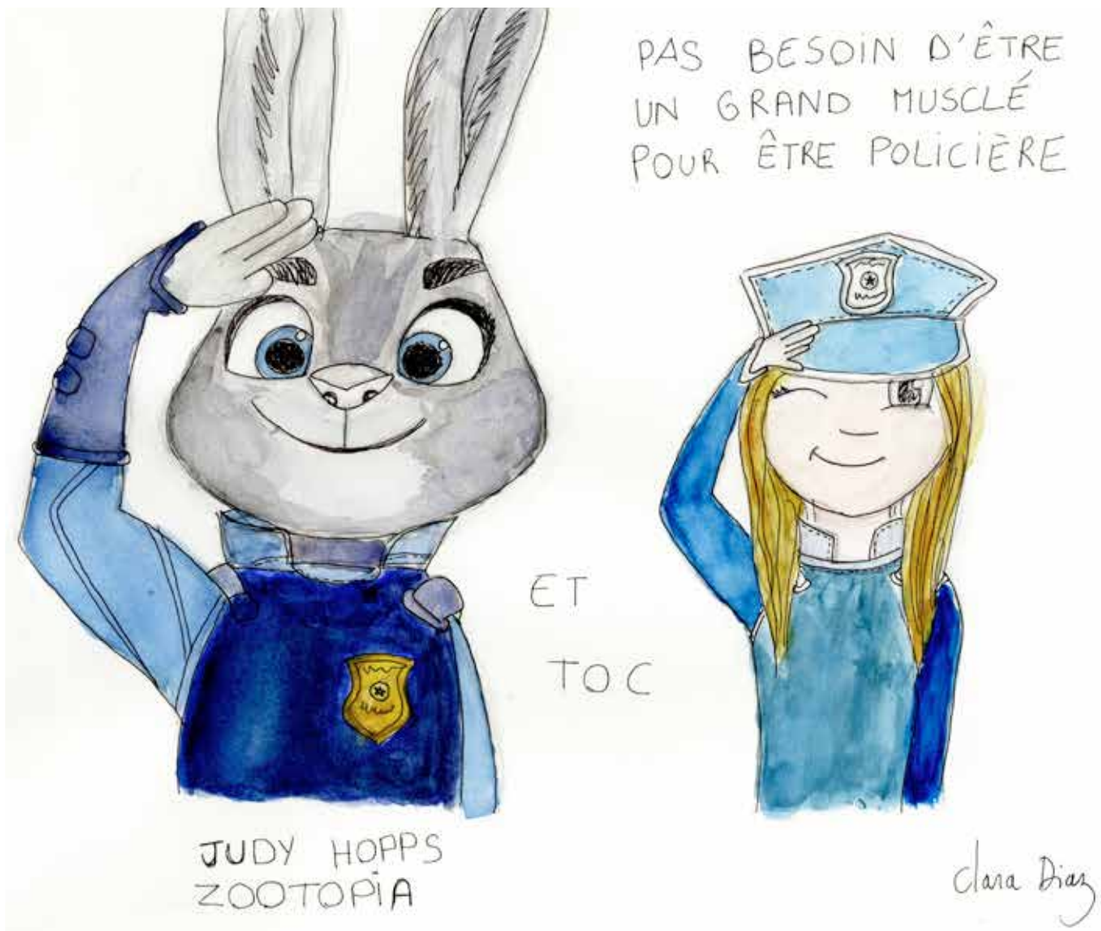
DES MAGAZINES FEMININS VECTEURS DE MAL-ÊTRE...



7ans
LE PLUS GRAND RÊVE C'EST DE RÊVER ENCORE
A 7 ANS JE RÊVE D'ÊTRE UNE PRINCESSE. ELLES SONT BELLES, GENTILLES, ET HEUREUSES. JE VEUX ÊTRE COMME ELLES
CHEZ LES FILLES, LA CONFIANCE EN SOI DIMINUE JOUR APRÈS JOUR, ON LEUR DIT DES CRITIQUES SANS PENSER AUX REPERCUSSIONS. JEUNES FILLES ON RÊVE À BEAUCOUP DE CHOSES ET EN GRANDISSANT PLUS AUCUN RÊVE N'EXISTE, NOYÉ SOUS LES INJONCTIONS SOUVENT CONTRADICTOIRES
15ans
Soit Discrète Affirme-toi!
Retour dans la cuisine!
Arrête rêver de
Tu feras rien
T'es grosse
A 15 ANS, J'AI PLUS TROP ENVIE DE RÊVER, JE CROIS PLUS TROP EN RIEN. APART EN SECRET, POUR NE PAS QU'ON SE MOQUE DE MOI JE PREFERE RESTER DISCRETE ET QUE PERSONNE NE ME REMARQUE.
T'ES TROP FINE ON DIRAIT UNE MALADE
T'ES UN MOUTON
T'ES TROP EXTRAVAGANTE
CHARLOTTE

ON ENTEND SOUVENT DIRE : "COURIR / LANCER / SE BATTRE COMME UNE FILLE"
HÉ! VOUS COURREZ TOUS COMME DES FILLES ICI OU QUOI?!
PROF DE SPORT
QUOI?
TU TE BATS COMME UNE FILLE, TOI!
UH
ÇA FAIT 1H QU'ON COURT!
PFUU
MAIS...
?!
ÉVITEZ DE LANCER COMME UNE FILLE
AU PASSAGE...





UN PERSONNAGE FÉMININ INSPIRANT AGIT SUR LA CONFIANCE DES FILLES ET LA REPRÉSENTATION DE SOI.

COMPTER CELLES QUI NE COMPTENT PAS. LA SOUS-REPRÉSENTATION DES PERSONNAGES FEMININS DANS LA POP CULTURE.

DÉCODAGE

Le sexisme dans la pop culture passe par l'invisibilité des personnages féminins et des héroïnes.

Il ne s'agit pas d'instaurer des quotas dans les œuvres de la pop culture, mais si l'on n'entreprend pas des études comptant systématiquement le nombre de personnages féminins et masculins, on n'aperçoit pas le problème car notre perception est déformée. Lorsque l'on aperçoit 17% de femmes à l'écran, on a l'impression d'en voir 50%.

L'institut états-unien Geena Davis sur le genre dans les médias, créé en 2004 par l'actrice **Geena Davis**, réalise régulièrement des études sur le nombre et le rôle des femmes dans les films, les séries, les médias.

Sur une centaine de films du box office de 11 pays entre 2010 et 2013 :

- Parmi 5 800 personnages parlants au cinéma, seuls 31% sont des femmes.
- Les femmes ont le rôle principal dans 23% des films.
- Seuls 10% des films ont un casting paritaire.
- 74% des personnages de plus de 40 ans sont des hommes.

Le nombre de personnages féminins dans les séries est un peu plus élevé. Sur 11 306 personnages analysés par l'**Université de Californie du Sud** en 2016, les femmes représentent 40% des personnages parlants.

Le syndrome de la Schtroumpfette.

Inventé par l'essayiste états-unienne **Katha Pollitt**, ce concept montre la tendance qu'ont les fictions à ne compter qu'un seul personnage féminin, à l'image de la bande dessinée **Les Shtroumpfs** créé par **Peyo**. Alors que chaque **Schtroumpf** possède une personnalité (le farceur, le coquet, le costaud, le gourmand, le musicien, le bricoleur…), le caractère de la **Schtroumpfette** est totalement effacé au profit d'un seul critère pour la désigner : celui d'être une fille.

Le héros est rarement une héroïne

Sur 91 films **Disney** réalisés entre 1937 et 2005, 13 protagonistes sont des héroïnes. Parmi ces 13 films avec des héroïnes, le nombre de personnages féminins secondaires restent faibles. **Pocahontas** n'a que 21% de personnages féminins, **La petite sirène** en compte 35%.

Dans les collectifs de super-héros, les super-héroïnes sont souvent les seules femmes : **Wonder Woman** dans La Ligue des Justiciers (DC Comics) ou **La Femme Invisible** dans les Quatre Fantastiques (Marvel).

Sur 669 jeux d'actions, seul 4 % des jeux ont un personnage féminin principal.

Le remake du film **SOS Fantômes** réalisé en 2016 par **Paul Feig** réunit 4 héroïnes jouées par 4 comédiennes de stand up. La bande annonce a reçu de nombreux commentaires sexistes et a été la vidéo la plus détestée de l'histoire sur Youtube. Il semblait impensable que des femmes puissent reprendre le rôle de héros à l'origine masculins.

La sous-représentation des héroïnes de couleur au cinéma est aussi flagrante. **Dolores Van Cartier** jouée par l'actrice **Whoopi Goldberg** dans le film **Sister Act** d'Emile Ardolinoen sorti en 1992 est la seule héroïne noire présente parmi le top 500 des meilleurs films du Box-office.

Wonder woman

«LE HÉROS EST RAREMENT UNE HÉROINE»

Film SOS fantômes de Paul Feig

Le Test Bechdel : pour aller plus loin

Mis au point par l'auteure de bande dessinée **Alison Bechdel** en 1985, ce test vise à démontrer par l'absurde à quel point certains films, livres et autres oeuvres scénarisées sont centrés sur le genre masculin des personnages.

Une œuvre réussit le test si les trois affirmations suivantes sont vraies :

- L'œuvre a deux femmes identifiables : elles portent un nom, elles ne sont pas seulement désignées comme étant « la mère de », « la femme de », « la fille assassinée », etc.
- Elles parlent ensemble.
- Elles parlent d'autre chose que d'un personnage masculin.

Sur 4 000 films sortis entre 1970 et 2016, 40 % ne passaient pas le test. De nombreux films célèbres échouant au test sont répertoriés sur un site[10] mis à jour chaque année : **Le Seigneur des Anneaux, Men In Black, Shrek, Ratatouille, Avatar, Nemo, Monstres et cie, Spider Man**.

Le féminin : un sous-genre ?

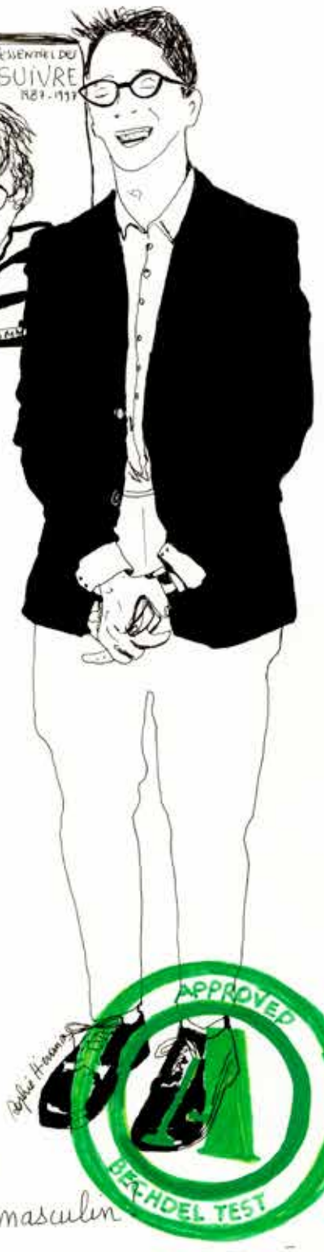
Les films qui s'adressent au grand public, censés être généralistes, traitent pour la majorité de la vie des hommes.

A l'inverse, on désigne des films ou des livres centrés sur des personnages féminins comme étant des œuvres destinées d'abord aux femmes. On parle par exemple de la « chik litt » ou « littérature pour poulettes » quand on évoque des œuvres comme **Le Journal de Bridget Jones**, roman écrit par **Helen Dielding** en 1996 et adapté au cinéma en 2001. Les personnages féminins ne pourraient donc pas intéresser l'ensemble du public.

Les producteurs de cinéma à Hollywood continuent de penser qu'un film centré sur des personnages féminins rapporterait moins d'argent au Box-office. Pourtant en 2013, aux Etats-Unis et au Canada, 1 dollar dépensé dans un projet validé par le test Bechdel a rapporté 1,37 dollar, soit 0,37 cents de plus qu'un film ne passant pas le test.

10. http://bechdeltest.com/

Invisible woman



ALISON BECHDEL

Alison Bechdel est née en 1960 à Lock Haven Pennsylvanie.

ELLE EST AUTEURE DE BANDES DESSINÉES

ELLE CRÉE LE TEST QU'ON APPELERA PAR LA SUITE **TEST DE BECHDEL** :

QUI PERMET L'ÉVALUATION DE LA PRÉSENCE FÉMININE DANS UN FILM GRÂCE À TROIS QUESTIONS :

- Y.a.t.il au moins 2 personnages féminins portant des noms ?
- Ces deux femmes se parlent-elles ?
- Leurs conversations portent-elles sur un sujet autre qu'un personnage masculin

→ CE TEST MONTRE L'ABSENCE OU L'ASPECT RESTRICTIF DES RÔLES FÉMININS AU CINEMA QUI SONT SOIT INEXISTANTS, SOIT UTILISÉS COMME FAIRE-VALOIR DU HÉROS MASCULIN.

→ PERMET D'AVOIR UN REGARD CRITIQUE POUR ANALYSER LES IMAGES QUE LES SPECTATEURS VOIENT.

UNE FILLE, ET C'EST TOUT!

DANS LA CULTURE POP, LES FILLES SE RETROUVENT PARFOIS SEULES (CONTRAIREMENT AUX HOMMES, QUI EUX, SONT SOUVENT PLUS NOMBREUX). VOICI QUELQUES EXEMPLES :

LA SCHTROUMPFETTE

BLACK WIDOW (LES AVENGERS)

PRINCESSE LEIA (STAR WARS)

JANE STORM (LES 4 FANTASTIQUES)

SI LES SPECTATEURS VOIENT 17% DE FILLES, ILS ONT L'IMPRESSION D'EN VOIR 50%!

CASTAFIORE (TINTIN)

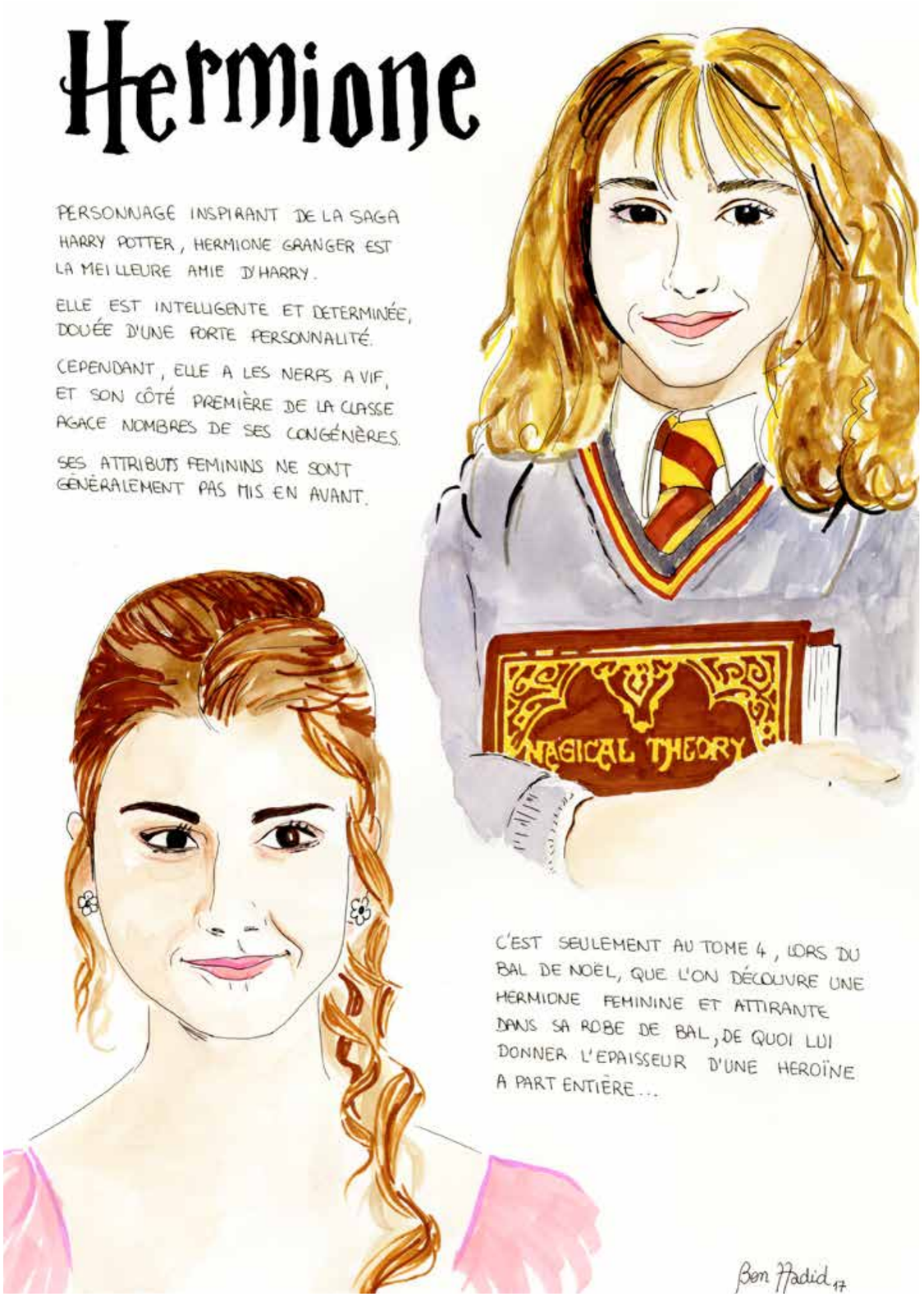
Hermione

PERSONNAGE INSPIRANT DE LA SAGA HARRY POTTER, HERMIONE GRANGER EST LA MEILLEURE AMIE D'HARRY.

ELLE EST INTELLIGENTE ET DETERMINÉE, DOUÉE D'UNE FORTE PERSONNALITÉ.

CEPENDANT, ELLE A LES NERFS A VIF, ET SON CÔTÉ PREMIÈRE DE LA CLASSE AGACE NOMBRES DE SES CONGÉNÈRES.

SES ATTRIBUTS FEMININS NE SONT GÉNÉRALEMENT PAS MIS EN AVANT.



C'EST SEULEMENT AU TOME 4, LORS DU BAL DE NOËL, QUE L'ON DÉCOUVRE UNE HERMIONE FEMININE ET ATTIRANTE DANS SA ROBE DE BAL, DE QUOI LUI DONNER L'EPAISSEUR D'UNE HEROÏNE A PART ENTIÈRE...

Ben Hadid 17

L'HISTOIRE AVANCE

Même si l'on peut y lire des intentions essentiellement commerciales, de plus en plus de créateurs-rices sont sensibles à l'invisibilité des personnages féminins et font effort pour améliorer leur présence.

• ***JEUX VIDEO :*** En 2015, **FIFA 16** a été le premier jeu de football à inclure 12 sélections d'équipes féminines.

• ***BD :*** En 2016, la créatrice française **Pénélope Bagieu** a mis en bande-dessinée 30 personnages féminins historiques. Ces portraits ont été publiés sur le blog du Monde **« Les Culottées »** pour faire mentir l'idée selon laquelle les femmes n'auraient pas fait histoire et ne seraient pas dignes d'être mises en récit.

• ***COMICS :*** Deux nouvelles héroïnes de couleur sont récemment apparues dans l'univers des Comics. **Kamala Khan** (ci-dessous) est la nouvelle **Miss Marvel** annoncée en 2013. Elle a été créée par l'auteure américano-pakistanaise **Sana Amanat** qui s'est inspirée de sa propre enfance. **Kamala Khan** est une ado de 16 ans vivant à Jersey City avec ses parents et son frère. **Sana Amanat** déclare : « son frère est parano à l'idée qu'elle puisse sortir avec un garçon et tomber enceinte et son père veut qu'elle se concentre sur ses études pour devenir un médecin ». La jeune fille essaye d'affirmer son identité au moment même où elle prend conscience de ses pouvoirs de super héroïne.

Moon Girl and the Devil Dinosaur (ci-dessous) est une héroïne de **Marvel** créée en 2015 par **Amy Reeder, Brandon Montclare** à l'écriture, et **Natacha Bustos** au dessin. La série suit les aventures de **Lunella**, petite fille très intelligente, essayant de se faire accepter par la société.

Moon girl and the Devil Dinosaur

Kamala Khan

LES CRÉATRICES SUBISSENT AUSSI DU SEXISME MAIS ELLES S'ORGANISENT.

DÉCODAGE

Sous-représentation des créatrices

• **FILMS :** Les créatrices à Hollywood sont encore minoritaires. En 2015, on compte 94 % d'hommes parmi les réalisateurs et 87 % d'hommes parmi les scénaristes. Les femmes sont majoritaires dans les postes de scriptes, accessoiristes, habilleuses ou monteuses.

• **BD :** En France, 173 femmes sont auteures de bande dessinée pour 1226 hommes auteurs.

• **COMICS :** DC Comics a sorti 79 nouveaux comics en octobre 2016, 628 hommes et 154 femmes occupaient différents postes de création, soit 20 % de femmes.

Marvel a sorti 85 nouveaux titres en octobre 2016 avec16 % de femmes créatrices.

• **JEUX-VIDEO :** En France 15 % de femmes sont salariées des entreprises de jeux-vidéo. Aux Etats-Unis, elles occupent 22 % des postes de l'industrie des jeux-vidéo..

Inégalités et violences sexistes

Les créatrices de tous les genres de la pop culture sont de plus en plus nombreuses à dénoncer publiquement les inégalités et le sexisme qu'elles subissent de la part de leur employeur, de leurs collègues, des journalistes ou des spectateur-rices.

• **FILMS :** L'actrice **Maggie Gyllenhaal**, confiait s'être vue expliquer par un producteur hollywoodien qu'à 37 ans, elle était désormais trop âgée pour jouer à l'écran une femme désirable pour un homme de 55 ans.

Découvrant qu'elle avait gagné moins que ses collègues masculins sur le même film, l'actrice **Jennifer Lawrence** a publié en 2015 une lettre ouverte intitulée « pourquoi je gagne moins que mes collègues masculins ? ».

Leslie Jones, la comédienne africaine-américaine du film **SOS Fantômes** sorti en 2016 a subi un lynchage raciste et sexiste de la part d'internautes sur Twitter.

• **SERIES :** L'actrice **Anna Gun** qui joue le personnage de Skyler White, épouse du personnage principal de la série Breaking Bad, a subi un déferlement de haine sexiste de la part de fans de la série qui détestaient son personnage. **Anna Gunn** a noté que « les téléspectateurs ont déjà exprimé des sentiments semblables à l'égard d'autres épouses complexes télévisées— Carmela Soprano de la série Les Sopranos, Betty Draper de Mad Men. Les personnages masculins ne semblent jamais inspirer ce genre de déversement de colère et de méchanceté publiques ».

Les créateurs de la pop culture devraient pouvoir se conjuguer au féminin dans la langue

Dans la langue française, nous utilisons à tort le masculin pour désigner l'universel, alors que le pendant féminin existe pour décrire des fonctions ou des métiers : réalisatrice, créatrice, auteure ou autrice, productrice, héroïne, etc. Une étude de psychologie publiée en 2008[11] montre la relation entre l'invisibilité du féminin dans la langue et l'invisibilisation des femmes dans certaines fonctions. Dans cette enquête, il était demandé aux participant-e-s de nommer « un artiste, un héros, un candidat au poste de premier ministre ou un professionnel ». Lorsqu'un terme masculin était employé, 23 % des nominations étaient féminines contre 43 % lorsqu'on utilisait un terme incluant le masculin et le féminin.

L'HISTOIRE AVANCE

• **FILMS :** Aujourd'hui plusieurs acteur-rices comme **Emma Watson**, **Nathalie Portman**, **Ryan Gosling** ou encore **Meryl Streep** se revendiquent publiquement féministes. Qu'il s'agisse ou non d'une opportunité marketing, il est difficile de nier l'influence positive d'une telle revendication auprès de leurs fans.

« LES CRÉATEURS DE LA POP CULTURE DEVRAIENT POUVOIR SE CONJUGUER AU FEMININ »

Chimamanda Ngozi Adichie

bdegalite.org

ILLUSTRATION JULIE MAROH

• **MUSIQUE :** La chanteuse **Beyonce** est devenue une égérie féministe à travers son discours mais aussi ses actes. La chanteuse se produit avec un groupe de musique entièrement féminin et a adopté au sein de sa compagnie une politique d'embauche qui lutte contre les inégalités femmes-hommes. Dans son morceau **Flawless** sorti en 2013, elle reprend une partie du discours « Nous devrions tou-te-s être féministes » de l'écrivaine Nigériane **Chimamanda Ngozi Adichie**.

• **BD :** En France, le **Collectif des créatrices de bandes dessinées contre le sexisme** comptait 200 auteures de bande-dessinée en janvier 2016. Le Collectif a rédigé une Charte afin de sensibiliser les éditeurs-rices, journalistes et futur-e-s auteur-e-s de BD. « Nous appelons tous les acteurs de la chaîne du livre à prendre conscience de leur responsabilité dans la diffusion de supports narratifs à caractère sexiste et nous interviendrons à chaque fois qu'une situation attirera notre attention.[12]».

• **JEUX-VIDEOS :** En mai 2012, **Anita Sarkeesian**, auteure américaine du blog **Feminist Frequency** a lancé une campagne de financement pour créer des vidéos interrogeant les stéréotypes des personnages féminins de jeux-vidéos. Elle a obtenu près de 160 000 dollars. Mais elle a aussi subi un harcèlement sexiste féroce sur internet et dans la réalité. En 2012, la société de développement de jeux vidéo **Bungie Studios** invite la youtubeuse à s'exprimer sur la création de personnages féminins forts et indépendants

En août 2013, la joueuse française **Mar_lard** publie sur internet l'article **« Sexisme chez les geeks : pourquoi notre communauté est malade et comment y remédier ? »**. Cette publication lui a valu de nombreuses insultes et menaces sur internet, mais elle a également permis d'ouvrir le débat au sein de la communauté du jeu-vidéo en France.

• **INTERNET :** En 2016, une association de femmes vidéastes a vu le jour pour visibiliser la diversité des contenus produits par les femmes sur la plateforme Youtube. Les Internettes[13] montrent que les youtubeuses ne sont pas cantonnées seulement à la mode ou à la beauté et créent des contenus diversifiés (jeux vidéo, sport, culture, histoire, science). Pourtant on ne trouve que 5 youtubeuses parmi les 100 youtubeurs les plus populaires.

11. « Un ministre peut-il tomber enceinte ? L'impact du générique masculin sur les représentations mentales », Markus Brauer et Michaël Landry, L'année psychologique, vol. 108, no2, 2008.
12. https://bdegalite.org/
13. https://www.lesinternettes.com/

CHARTE DES CRÉATRICES DE BANDE DESSINÉE CONTRE LE SEXISME

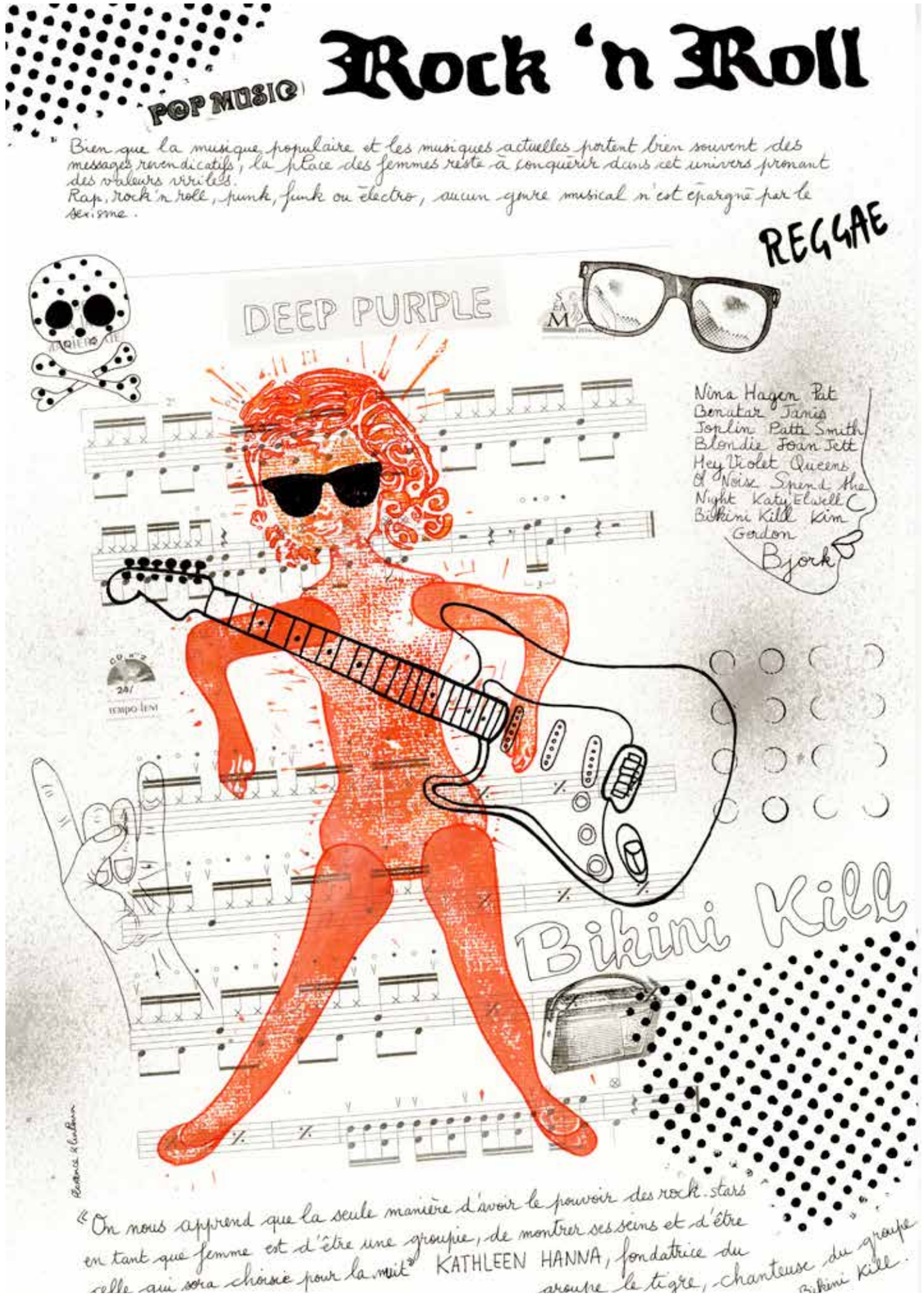
- ANGOULÊME 2016 : AUCUNE FEMME N'EST SELECTIONNÉE AU FESTIVAL INTERNATIONAL DE BD...

↳ CE LOGO CRÉÉ PAR CE COLLECTIF S'INSPIRE DE L'AFFICHE DE PROPAGANDE AMERICAINE DE 1943 AVEC L'IMAGE DE L'OUVRIÈRE GERALDINE DOYLE - "WE CAN DO IT!" DEVENU UN EMBLÈME FÉMINISTE.

Rock 'n Roll

POP MUSIC

Bien que la musique populaire et les musiques actuelles portent bien souvent des messages revendicatifs, la place des femmes reste à conquérir dans cet univers prônant des valeurs virilles.
Rap, rock'n roll, punk, funk ou électro, aucun genre musical n'est épargné par le sexisme.



« On nous apprend que la seule manière d'avoir le pouvoir des rock-stars en tant que femme est d'être une groupie, de montrer ses seins et d'être celle qui sera choisie pour la nuit » KATHLEEN HANNA, fondatrice du groupe le tigre, chanteuse du groupe Bikini Kill.

CORPS-OBJET OU CORPS-SUJET ? LA REPRÉSENTATION DES CORPS DANS LA POP CULTURE.

DÉCODAGE

Pour le plaisir des yeux masculins

Une grande partie des œuvres de la pop culture sous-tend l'idée selon laquelle la valeur des femmes résiderait d'abord dans leur corps.

• ***COMICS :*** Même lorsque les personnages sont des héroïnes dotées de super pouvoirs, leur physique demeure leur atout principal. Elles doivent être jeunes, minces malgré leur musculature de super-héroïne, avoir un corps épilé, une poitrine importante. Les super-héroïnes sont aussi largement moins vêtues que leurs homologues masculins car elles doivent rester sexy. Au contraire, on trouverait saugrenu que Batman combatte vêtu d'un mini short comme Wonder Woman.

La majorité des personnages féminins de la pop culture est conçue à partir d'un regard masculin hétérosexuel. En 1975, la critique de cinéma **Laura Mulvey** a défini le concept de « male gaze » ou « regard masculin » pour expliquer ce phénomène au cinéma[14].

Ce « regard masculin » est implicite et omniprésent dans la réalité. Les femmes et les hommes observent, scrutent, jugent constamment le corps des filles et des femmes.

Une étude de psychologie sociale publiée en 2012 dans la revue **European Journal of Social Psychology** montre que les femmes et les hommes utilisent avant tout la perception destinée aux objets pour regarder les femmes. Cette perception s'attarde sur les détails qui composent le corps au lieu de le considérer comme un tout, comme c'est le cas pour la perception d'une personne.

Plus les femmes regardent et jugent leur corps de l'extérieur comme un objet, moins elles ont confiance en elles et se représentent comme ayant une voix qui compte.

• ***FILMS :*** Dans nombre de représentations de la pop culture les femmes ont d'abord un corps avant d'avoir une voix ou même un visage. On trouve plusieurs affiches de films avec des corps de femmes sans tête, l'affiche ne montrant que des jambes, un buste ou une poitrine. Le site internet **« Femmes sans tête à Hollywood »** répertorie l'ensemble de ces affiches[15].

• ***MUSIQUE :*** Les corps des femmes dans la pop culture deviennent aussi des trophées exposés par les hommes. Dans le clip vidéo du chanteur **Robin Thicke**, **Blurred Lines**, sorti en 2013 on aperçoit des femmes mannequins en sous-vêtements au milieu d'hommes habillés chantant « Je sais que tu le veux, t'es une gentille fille ». Le chanteur a été nommé « Sexiste de l'année » par des associations britanniques féministes en 2013.

Des corps irréels

Dans les magazines, le corps des mannequins photographiées est remodelé artificiellement grâce à des logiciels de retouche. Les représentations de ces femmes sont parfaites et inhumaines. A l'image des proportions de la poupée **Barbie** qui, si elles étaient transposées dans la réalité, ne correspondraient à aucun corps humain. En 2013, le projet « Dying to be Barbie »[16] montrait par exemple qu'au regard de ses proportions, le buste de Barbie ne pourrait contenir qu'un demi-foie et un bout d'intestin.

• ***JEUX-VIDEO :*** C'est dans les jeux vidéo que les mensurations des personnages féminins sont les plus irréelles. Le tour de poitrine de l'héroïne **Lara Croft** des jeux Tomb Raider à sa sortie a davantage été commenté par les joueurs que ses performances d'aventurière. Il est pourtant le résultat d'une erreur graphique du designer **Toby Gard**, finalement acceptée par l'équipe de production.

Ces représentations standardisées des corps féminins ont un impact fort dans la vie des filles et des femmes. Aux Etats-Unis, 53 % des filles de 13 ans n'aiment pas leur corps. Ce nombre passe à 78 % à l'âge de 17 ans. 65 % des femmes et des filles ont un trouble de l'alimentation.

Les garçons et les hommes sont aussi impactés par des représentations des corps de super héros aux musculatures démesurées mais ce physique incarne une force et un pouvoir, il n'est pas objectifié comme celui des personnages féminins.

Power girl (avant/après)

Cie Pretty Big Movement

L'HISTOIRE AVANCE

• ***CINEMA :*** Plusieurs chanteuses ou actrices luttent à leur manière contre la standardisation des corps dans les médias. **Kate Winslet** actrice anglaise de 41 ans a imposé une clause de non-retouche à son contrat d'égérie avec une marque de cosmétique. « J'ai l'espoir que d'autres personnes suivent la tendance, je pense que nous avons une responsabilité envers les femmes plus jeunes ». En 2016, la chanteuse **Alicia Keys** a décidé d'apparaître publiquement sans maquillage. Le mouvement « body positive » (positivité du corps) gagne du terrain dans la pop culture pour mettre en valeur une diversité de corps de femmes. Des célébrités comme la chanteuse Beth Ditto du groupe de rock Gossip ou l'actrice Lena Dunham héroïne de la série Girls n'hésitent pas à afficher fièrement leurs rondeurs.

En 2015, la danseuse new-yorkaise **Akira Armstrong**, lassée des stéréotypes sexistes à l'encontre des femmes rondes dans la danse, a monté la compagnie de danse « Pretty Big Movement ».

• ***BD :*** Depuis 2016, l'illustratrice et graphiste française **Cécile Dormeau** publie sur son blog[17] des dessins de femmes blanches et de couleurs, rondes ou maigres, avec de la cellulite, des poils, avec ou sans maquillage.

• ***COMICS :*** Certains physiques d'héroïnes évoluent également au sein des comics. Depuis 2014, **Tanya Spears**, une scientifique de 17 ans, est la nouvelle héroïne **Power Girl** pour DC Comics. Cette jeune femme noire possède un physique nettement moins sexualisé, elle a des cheveux frisés, est beaucoup moins dénudée que la précédente héroïne, **Karen Starr**, connue pour son décolleté prononcé.

Les lecteur-rices de comics réalisent des détournements qui déconstruisent l'objectivation du corps des femmes. Pour montrer l'absurdité de la sexualisation des héroïnes, un site propose aux internautes de redessiner les héroïnes en les remplaçant par un personnage masculin appelé Hawkeye.[18]

14. Voir la note explicative « Le regard masculin » sur le blog de la dessinatrice Emma https://emmaclit.com/2016/09/28/le-regard-masculin/
15. http://cecile-dormeau.tumblr.com/
16. http://thehawkeyeinitiative.com/
17. http://cecile-dormeau.tumblr.com/
18. http://thehawkeyeinitiative.com/

PARCE QUE LE VENT NE SOUFFLE PAS TOUJOURS DANS LE BON SENS...

LES CHEVEUX ATTACHÉS C'EST PLUS PRATIQUE...!

ÊTRE MAQUILLÉE POUR SAUVER LE MONDE, C'EST PAS FORCÉMENT NÉCESSAIRE

(SANS SOUTIF, C'EST CHAUD DE COURIR)

LES BOOBS EN FORME DE BALLON, ONNY CROIT PAS TROP (ET ÇA DOIT FAIRE MAL AU DOS EN PLUS)

DE LA GRAISSE ET DES VERGETURES, MÊME LES HEROS EN ONT

UNE TAILLE FINE À LA "BARBIE", ET ELLE SE FAIT BATTRE EN UN COUP

NOUTAI Seina

ELLE EST BEAUCOUP MIEUX COMME ÇA NAN?

ELLE EST BEAUCOUP PLUS RÉALISTE ET C'EST CE CÔTÉ PLUS HUMAIN QUI INCITE LES FILLES À S'IDENTIFIER À CETTE HEROÏNE!

Wonder Woman

ON PEUT SE REPRÉSENTER WONDER-WOMAN AVEC PLEIN D'AUTRES CARACTÉRISTIQUES PARCE QUE TOUTES LES IMPERFECTIONS SONT PARFAITES!

← PETITE, RONDE, MAIS TOUJOURS LA MÊME

NOUTAI Seina

→ Vouloir à tout prix rendre les filles toujours plus "femmes"... des exemples :

- les proportions de Barbie sont bien trop irréalistes pour qu'une personne réelle lui ressemble physiquement, même si Barbie a subi ces dernières années une révision de ses mensurations pour paraître plus humaine.
- Dora l'exploratrice a complètement été métamorphosée à partir de 2015, passant de la petite fille rondelette aux cheveux courts, à l'adolescente frêle à la longue chevelure et chaussée de ballerines...

PERSONNAGE DE MANGA "PARFAIT" VS Moi...

(mince, cheveux longs, mini-short, peau lisse, ...)

AFFICHES DE CINEMA AVEC DES CORPS DE FEMMES SANS TÊTE, CHOSIFIÉS !!

Le Divorce (2003)

Les Infidèles (2012) avec Jean Dujardin

La Secrétaire (2002)
("assumez votre position")

Les Minions (2015)

Teya Ilcheva

DES CARACTÈRES FÉMININS, MASCULINS OU PLURIELS ? QUELS SONT LES ROLES ASSIGNÉS AUX FEMMES ET AUX HOMMES DANS LA POP CULTURE ?

DÉCODAGE

Le sexisme à l'œuvre dans la pop culture simplifie fortement les caractères des personnages masculins et féminins. La masculinité est conçue comme étant l'opposé stricte de la féminité. Se conduire comme un homme c'est ne pas agir comme une femme c'est-à-dire comme une « fillette » avec toutes les connotations négatives attachées à ce terme.

Les femmes même héroïnes ne sont pas représentées avec un caractère aussi noble et enviable que celui des personnages masculins.

Elena Gianini Belotti, pédagogue féministe italienne a publié en 1973 Du côté des petites filles, un essai majeur déconstruisant les stéréotypes sexistes enracinés depuis l'enfance. Elle y analyse la dévalorisation des personnages féminins dans les contes et légendes. « Les personnages féminins appartiennent à deux catégories fondamentales : les bonnes et incapables, et les malveillantes. On a calculé que dans les contes de Grimm, 80% des personnages négatifs sont des femmes. [...] Il n'existe pas de personnage féminin intelligent, courageux, actif et loyal. Même les bonnes fées n'ont pas recours à leurs ressources personnelles, mais à un pouvoir magique qui leur a été conféré. ».

Ces deux archétypes de la « gentille » et de la « méchante » sont encore présents dans beaucoup d'œuvres de la pop culture, notamment dans les comédies hollywoodiennes. La « méchante » est incarnée par une femme indépendante, obsédée par sa réussite professionnelle et délaissant sa vie sentimentale (là où la réussite professionnelle est valorisée chez un personnage masculin). La « gentille » est incarnée par un personnage à la recherche de l'amour et dont l'accomplissement réside dans la rencontre avec un homme, à l'image de la demoiselle en détresse dans les dessins animés Disney. Sur les 13 héroïnes des films Disney entre 1937 et 2005, seule l'héroïne Mulan, inspirée d'une légende chinoise, ne recherche pas l'amour.

Les films et séries ont aussi tendance à moins représenter les métiers que les femmes occupent dans la réalité. Selon une étude de l'Institut Geena Davis sur le genre dans les médias :

- 9,1 % des femmes états-uniennes à l'écran sont avocates, contre 34% dans la réalité.
- 5 % des femmes sont juges au cinéma contre 27% dans le monde professionnel.
- 6 % des femmes sont enseignantes alors qu'elles représentent 40 % de la profession.

L'HISTOIRE AVANCE

La pop culture développe de plus en plus de personnages féminins et masculins complexes et inspirants. Le personnage de **Merida** du film Disney **Rebelle** a par exemple ouvert la voie en 2012 pour repenser les rôles donnés aux héroïnes de dessins animés. **Rebelle** a aussi innové dans la représentation de la masculinité. Le père de Mérida, **Fergus**, est un des premiers pères chez Disney à admirer sa fille et à la soutenir dans son désir d'émancipation.

DC Comics a édité entre 1989 et 1996 le comic **Sandman** (Le marchand de sable) écrit par **Neil Gaiman**. L'histoire présente une large palette de personnages féminins de toutes origines et orientations sexuelles. La série a eu un grand succès auprès du lectorat féminin. Le héros **Dream**, le marchand de sable, représente lui-même une antithèse du super héros.

Rebelle

Sandman

Proposer de nouvelles images de la féminité partout où il est possible de le faire

On trouve des représentations stéréotypées de la féminité et de la masculinité jusque dans les émojis, ces petits pictogrammes utilisés pour illustrer les messages sur les réseaux sociaux ou dans les SMS. Les femmes y sont représentées en princesses, habillées en rose ou faisant une manucure. Les pictogrammes de garçons sont des sportifs, des policiers ou des détectives.

En 2016, la campagne **#CommeUneFille** lancée par la marque Always a proposé aux internautes de penser d'autres émojis féminins, parce qu'aucune représentation n'est anodine.

#CommeUneFille

Détourner l'image des princesses

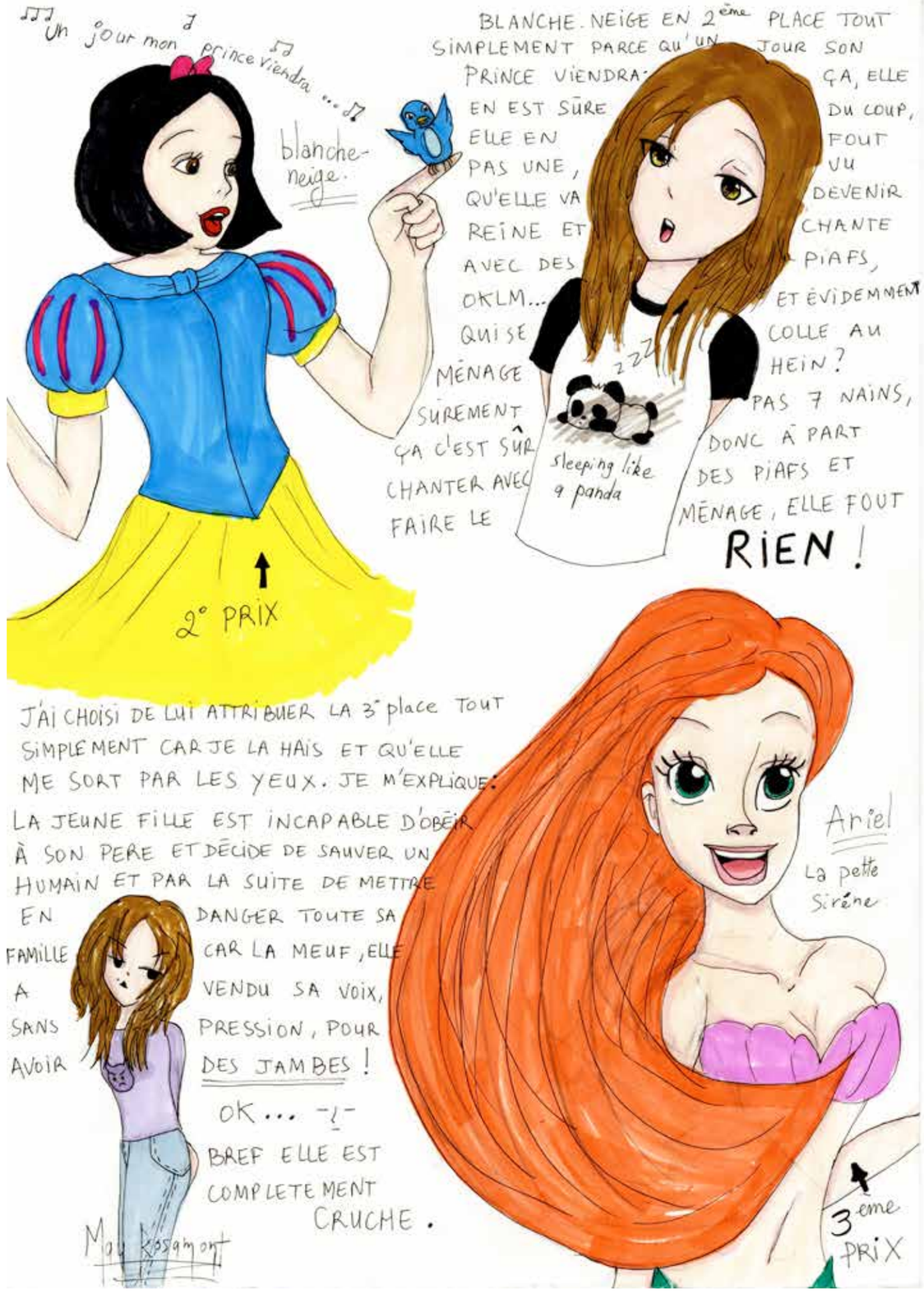
Les princesses des dessins animés Disney, personnages récurrents de la pop culture, sont détournées à l'envie, parfois pour servir une vision plus complexe de la féminité.

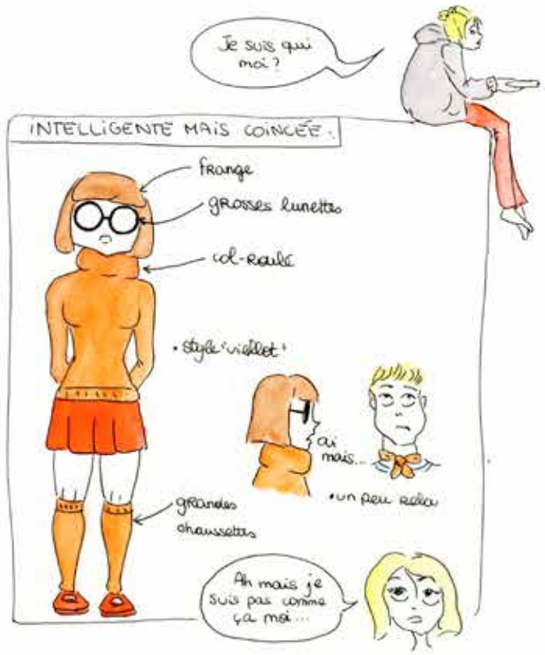
Après l'élection du président états-unien Donald Trump en novembre 2016, et à la suite de la suppression du financement public des plannings familiaux, l'illustratrice **Maritza Lugo** s'est associée à l'auteure et sexologue **Danielle Sepulveres** pour mettre en scène les princesses Disney confrontées à la limitation des droits reproductifs des femmes. C'est ainsi que l'on peut voir la princesse **Belle** ne plus avoir accès à la pilule contraceptive ou encore **Pocahontas** perdre sa couverture santé.

Ces initiatives permettent de déconstruire les stéréotypes autour de la masculinité et de la féminité. Décoder le sexisme dans la pop culture c'est permettre aux femmes comme aux hommes de s'identifier indifféremment à des personnages féminins et masculins. Des qualités comme le courage, l'émotivité, la puissance, l'intelligence, le soin donné aux autres ne doivent plus être attachées à un sexe en particulier.

19. Voir la vidéo d'Always #CommeUneFille – Emojis filles

Anna de la reine des neiges.




Je suis qui moi ?
INTELLIGENTE MAIS COINCÉE :
frange
grosses lunettes
col-roulé
• style "violet"
oui mais...
• un peu relou
grandes chaussettes
Ah mais je suis pas comme ça moi...

LA MÉCHANTE :
Elle a du pouvoir
la belle fille qui plait à tous les garçons
la fille populaire
laides
jalouses et envieuses
Ah non non non je veux pas être une méchante !

CELLE QUI EST JUSTE JOLIE :
regard innocent
maquillage
mode
taille fine
un peu couche
Amand de Mean girls / Lolita malgré moi
Je ne veux pas être juste jolie...
Je ne suis pas un objet quand même.

Mais... Euh... y a pas moyen d'être jolie sans être couche ni méchante, intelligente sans être chiante, drôle, sympa, Normale quoi !
Moi je pense que c'est possible, il faut juste arrêter avec les PREJUGÉS.
Jade KING.

À VOTRE AVIS,
GENTILLE ?
MÉCHANTE ?
CE SERAIT BIEN ...
... D'ARRÊTER DE SE POSER LA QUESTION !
ELLE PEUT ÊTRE BIEN PLUS QUE ÇA
May Rosamont.

Slut Shaming

RENÉE L.

→ FAIRE HONTE AUX SALOPES... (ANGLAIS)

LE SLUT SHAMING, C'EST CRITIQUER UNE FEMME PAR RAPPORT A SA SEXUALITÉ, QU'ELLE SOIT VRAIE OU SUPPOSÉE.
CELA PASSE PAR DES INSULTES, DES REJETS, DU HARCÈLEMENT VOIRE DES AGRESSIONS PHYSIQUES.

→ UNE FEMME AVEC UNE SEXUALITÉ ACTIVE ET PLUSIEURS PARTENAIRES EST TRAITÉE DE "SALOPE", "PUTE" ALORS QU'ELLE FAIT QUE CE DONT ELLE A ENVIE.

AVE MARIA

→ EXPLICITE 18

" (LE MISSIONNAIRE) "

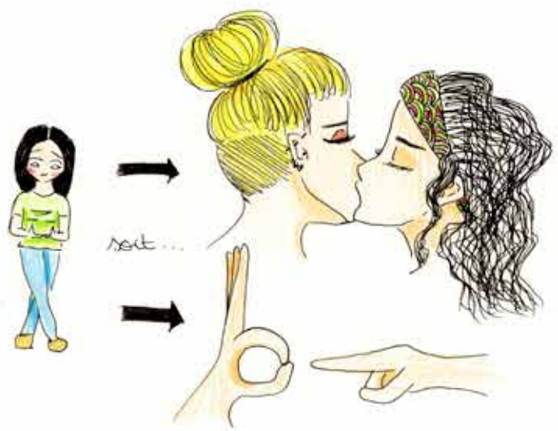
POUR NE PAS ÊTRE CONSIDÉRÉE COMME UNE SALOPE, IL FAUDRAIT ÊTRE VIERGE AVANT LE MARIAGE ?!?!?

LE MAQUILLAGE... ON CONSEILLE SOUVENT AUX FILLES DE SE MAQUILLER POUR ÊTRE PLUS BELLE MAIS LE MAQUILLAGE EST AUSSI DÉCONSEILLÉ AU RISQUE D'ÊTRE CONSIDÉRÉE COMME UNE "PUTE" ET DE NE PLUS MÉRITER LE RESPECT ?!?!?

SOIT BELLE MAIS PAS TROP...

→ LES HABITS SONT AUSSI UN FACTEUR DU SLUT SHAMING. UNE JUPE "TROP" COURTE OU UNE ROBE QUI MONTRE TROP DE CHAIR, UN BIKINI SUR LA PLAGE À CAUSE DE LA CHALEUR, SELON DES PRÉJUGÉS, CE SERAIT À CAUSE DE ÇA QUE JE POURRAIS ÊTRE VIOLÉE, SANS ME PLAINDRE ?!?!?

UNE JEUNE FILLE QUI PEUT-ÊTRE GENÉE PAR LE SUJET DU SEXE OU PAS INTÉRESSÉE PAR LES GARÇONS (OU LES FILLES), EST SOIT CATÉGORISÉE COMME UNE "SAINTE NITOUCHE", UNE COINCÉE OU ALORS ELLE EST TOUT SIMPLEMENT LESBIENNE, D'APRÈS LA SOCIÉTÉ ET LES RUMEURS.



DES PUBLICITÉS SEXISTES, AU MESSAGE REDUCTEUR POUR LES FEMMES ET LES HOMMES

Ben Hadid

LE MANGA EST UNE SORTE DE BANDE DESSINÉE JAPONAISE. IL EST TRÈS POPULAIRE PARTOUT DANS LE MONDE MAIS SURTOUT EN FRANCE (NOUS SOMMES LE DEUXIÈME PAYS CONSOMMATEUR DE MANGA AU MONDE). LE JAPON DÉPENSE PLUS DE PAPIER POUR LES MANGAS QUE POUR LE PQ!

LE MANGA EST UN GENRE VASTE DIVISÉ EN PLUSIEURS "GRANDES" CATÉGORIES QUE JE VAIS VOUS PRÉSENTER. LES PRINCIPALES CATÉGORIES SONT REPRÉSENTÉES MÊME SI IL EN MANQUE QUELQUES UNES.

(Son Goku Dragon Ball)

(Naruto Uzumaki)

(Chiaki Tokyo Mew Mew)

(Misaki Kawai wa Maid-sama)

Les Shôjos

C'EST LA CATÉGORIE POUR LES FILLES. LE PERSONNAGE PRINCIPAL EN EST UNE. GÉNÉRALEMENT ELLES SONT ASSEZ "NEUNEU" ET PAS TRÈS PERSPICACES. LES SHOJOS SONT SOUVENT DES HISTOIRES D'AMOUR OÙ LA GENTILLE FILLE TOMBE AMOUREUSE DU "BAD BOY" DU LYCÉE. IL Y A TRÈS PEU D'ACTION ET D'AVENTURE DANS CE GENRE. L'HISTOIRE SE DÉROULE SOUVENT AU LYCÉE, DANS UN UNIVERS CONNU, QUOTIDIEN.

LES SHOJOS ONT UN "HAPPY END" APRÈS QUELQUES PÉRIPETIES. À MON HUMBLE AVIS, JE N'♡ PAS CE GENRE. LES FILLES SONT TROP BÊTES.

Les Shônens

CETTE FOIS, C'EST POUR LES MECS. LE PERSONNAGE PRINCIPAL EST UN GARÇON ET ICI PLACE À L'ACTION ET À LA TÉSTOSTÉRONE!!! DES ABDOS PARTOUT HAAA!!! BREF. C'EST UN GENRE OÙ PRIMENT DES COMBATS ÉPIQUES OÙ LES GARÇONS, À FORCE D'ENTRAÎNEMENTS ET DE PERSÉVÉRANCE, TERRASSENT LEURS ADVERSAIRES DE PLUS EN PLUS FORTS. L'HISTOIRE SE DÉROULE DANS UN MONDE MYSTIQUE, HORS NORMES OÙ LA MAGIE OU DES PUISSANCES SURNATURELLES RÈGNENT. LES SÉRIES SHONENS SONT TRÈS LONGUES ET LA FIN EST DONC SOUVENT CELLE OÙ LE HÉROS ACCOMPLIT SON RÊVE ET SORT AVEC LA MEUF BONNE.

Filles dans les shônens / Garçons dans les Shôjos.

ELLE A SOUVENT UNE POITRINE ET DES MENSURATIONS HORS DU COMMUN. ELLE SOUTIENT LE HÉROS DANS LES MOMENTS DIFFICILES. C'EST UNE FEMME FORTE MAIS PAS TROP QUAND MÊME. BAH OUI, ELLE DOIT PAS PRENDRE LA PLACE DU HÉROS QUOI. ELLE L'AIDE DANS SA TÂCHE EN RESTANT EFFACÉE. AVEC SON CORPS, C'EST ELLE QUI ATTIRE LE PUBLIC MASCULIN.

IL EST SOUVENT MÉCHANT OU TAQUIN AVEC L'HÉROÏNE QUI TOMBE IN LOVE DE LUI. IL CACHE SES VRAIS SENTIMENTS ET NE LES DÉVOILE QUE VERS LA FIN DE L'HISTOIRE. IL EST BEAU [AUTANT QUE POUR L'HÉROÏNE QUE POUR LES LECTRICES].

RÉNÉE

Cependant, il y a des exceptions dans les Shônens. Par exemple:

Kagura (Gintama de Sorachi Hideaki)

- → est très forte physiquement / se bat
- → est mal élevée (parle mal, se met les doigts dans le nez)
- → physiquement, elle fait son âge (14 ans)

⚠ A noter que les autres persos féminins sont tout aussi forts et certains perso historiques masculins sont féminisés (une forgeronne une pompière, ...)

Et dans les Shojos:

Haruchi Fujioka (Ouran High School Host Club)

- → Ne recherche pas l'amour.
- → Est ambitieuse, elle intègre une très bonne école grâce à ses notes / est intelligente.
- → Contrairement aux héroïnes classiques, elle ne prend pas soin d'elle (a les cheveux courts, ne se maquille pas, porte des vêtements neutres).

(mais il y a quand même pas mal de sous-entendus amoureux, elle finira avec l'un des persos masculins)

Kuroki Tomoko (Watamote)

- → Est négligée
- → Joue beaucoup aux jeux vidéo

(mais elle reste quand même présentée comme étant à la recherche de l'amour).

Hors manga:

Ghibli:

Il y a bien évidemment plein d'autres exemples mais c'est impossible de tous les citer. Hors du domaine du manga, les exemples de persos féminins non stéréotypés sont plus rares et c'est bien triste.

DES PERSONNALITÉS INSPIRANTES

GOSSIP

la chanteuse Beth Ditto du groupe de musique Rock, punk : Elle exhibe son corps pulpeux, car OUi tous les corps sont beau !

Cette chanteuse est influencée par le mouvement féministe et les Riot GRRRL*.

*Riot GRRRL : C'est un mouvement musical des années 90 né aux États-Unis. Il dénonce les problèmes liés au viol, la violence domestique, racisme... groupes associés : Bikini Kill...

LENA DUNHAM

Cette comédienne et réalisatrice n'a pas honte de son corps. Elle a jouée et réalisé la série Girls dans laquelle elle montre sa vie sans complexe et sans filtres.

Série qui a remporté le Golden Globe 2013.

De plus, Lena Dunham a refusé que ses photos soient retouchées. Elle tient à s'afficher avec ses imperfections.

BIANCA PIPER

du film DUFF

Dans le film DUFF, Bianca Piper (joué par Mae Whitman) est vue comme la faire valoir de ses amis. Elle n'est pas très grande, ne s'intéresse pas à la mode, pas très sportive et ne se maquille pas beaucoup.

Mais elle luttera contre cette image et va changer les idées reçues qu'ont les gens.

Morale : → Arrêter les préjugés.
→ prendre confiance en vous
→ ne laissez personne vous coller une étiquette.

L.E.J

Lucie Lebrun, Élisa Paris, Juliette Soumagne

C'est un groupe de trois filles, amies d'enfance originaires de Saint Denis (93).

Le groupe c'est formé en 2013 pour participer au concour de Teyo qu'elles ont remporté.

C'est en 2015 qu'elles se font vraiment connaitre grâce à leurs compo.

Sommer 2015. Suite à elles ont fait la 1ère partie de Pharell WILLIAMS.

Puis en décembre 2015 elles sortent leur 1er titre "La dolle" sur le harcèlement de rue.

Leurs récompenses :
→ NRJ Music Awards 2015 et 2016
→ les Globes de cristal meilleures interprètes féminies.

Jade KINF

Liberge Lana

DES RESSOURCES POUR CONTINUER DE DÉCODER

Vidéo

• **Feminist Frequency** est la chaine youtube d'Anita Sarkeesian sur le sexisme dans la pop culture
https://www.youtube.com/user/feministfrequency

Podcast

• **Badass** animé par Pia Jacqmart traite des figures de femmes dans la pop culture
https://soundcloud.com/badass-show

Blog

• **Genre** est un blog de vulgarisation tenu par la chercheuse Anne-Charlotte Husson
https://cafaitgenre.org/

• **Le blog Madmoizelle** décortique l'actualité de la pop culture avec un regard féministe
http://www.madmoizelle.com/

• **Le blog BD Commando Culotte** par Mirion Malle montre les dessous du genre dans la pop culture
http://www.mirionmalle.com/

• **Les Dégenreuses** est un blog féministe sur l'univers geek
https://lesdegenreuses.wordpress.com

• **Machisme Haute Fréquence** est un site de veille collaborative sur le sexisme en milieu geek
http://www.mhfreq.org/

• **Le cinéma est politique** décrypte le sexisme à l'œuvre au cinéma
http://www.lecinemaestpolitique.fr/sexisme-et-images une-etude-d-observation/

• **Femmes en séries** classe les meilleurs rôles féminins dans les séries
http://lucielalande1.wixsite.com/femmesenseries

• **T'as pas d'humour** est une série de deux blogs qui recensent des témoignages de sexisme dans les milieux de l'animation et du jeux-vidéo
http://sexisme-anim.tumblr.com/
http://sexisme-jv.tumblr.com/

Associations

• **L'égalithèque du Centre Hubertine Auclert,** centre francilien de ressources pour l'égalité femmes-hommes, regroupe des ressources en tout genre pour travailler l'égalité.
https://www.centre-hubertine-auclert.fr/egalitheque

• **Genre image** conçu par le Centre audiovisuel Simone de Beauvoir propose des outils pour aborder les représentations sexuées dans les images fixes ou animées.
http://www.genrimages.org/

• **Le deuxième regard** est un réseau qui vise à soulever les stéréotypes de genre dans le cinéma
http://www.ledeuxiemeregard.com/

« LES STÉREOTYPES SEXISTES AGISSENT
COMME DES VERROUS IDENTIFICATOIRES
QUI ATTRIBUENT DES PLACES LIMITÉES
ET INÉGALITAIRES AUX FILLES
ET AUX GARCONS. »

champigny94.fr

VILLE DE CHAMPIGNY-SUR-MARNE